

SUMMARY

The implementation of Artificial Intelligence (AI) in Business Higher Education (BHE) is a global trend and universities all over the world are beginning to use AI as a tool, not only to upgrade the educational system, but also to answer the needs of the business environment, continuously adapting and evolving to keep pace with innovative and profit-oriented strategies. Following these trends, the thesis entitled “Benefits and Challenges of Implementing AI in Business Higher Education: Stakeholders’ Perspective” addresses the pros and cons of AI implementation in Business Higher Education institutions and explores the perspectives of the business environment on the young graduates’ AI abilities to use AI for business purposes. The thesis originally contributes by offering insights into how different stakeholders view the implementation of Artificial Intelligence in Business Higher Education as a result of qualitative research based on in-depth interviews with Romanian academics and middle management professionals and a questionnaire and brainstorming sessions with students from various international universities. The thesis also offers guidelines and recommendations for university management and policy makers with the intention of aligning AI courses and regulations with the global trends.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), Business Higher Education (BHE), stakeholders, benefits and challenges, recommendations

REZUMAT

Implementarea Inteligenței Artificiale (I.A.) în instituțiile de învățământ superior cu profil economic este o tendință globală și universități din întreaga lume încep să folosească I.A. ca instrument, nu numai pentru a îmbunătăți sistemul educațional, dar, de asemenea, pentru a răspunde nevoilor mediului de afaceri, adaptându-se continuu și evoluând pentru a ține pasul cu strategiile inovatoare și orientate spre profit. Teza intitulată “Beneficii și provocări ale implementării Inteligenței Artificiale în învățământul superior economic: perspectivele părților interesate” prezintă punctele pro și contra ale implementării IA în învățământul superior și explorează perspectivele mediului de afaceri referitoare la abilitățile de folosire a IA în mediul de afaceri de către tinerii absolvenți. Teza contribuie în mod original, oferind perspective inedite ale diferitelor părți interesate în ceea ce privește implementarea și folosirea IA în învățământul superior cu profil economic, ca rezultat al cercetării calitative bazate pe interviuri în profunzime cu profesorii universitari din România și cu profesioniști din mediul de afaceri și chestionar și sesiuni de brainstorming cu studenți din diferite universități internaționale. Teza oferă, de asemenea, recomandări pentru managementul universitar și pentru guvernanți cu intenția de a alinia cursurile de IA și regulamentele universitare cu tendințele globale.

Cuvinte cheie: Inteligența Artificială (IA), învățământul superior cu profil economic, părți interesate: profesori universitari, studenți, mediul de afaceri, beneficii și provocări, recomandări